

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE DICIEMBRE A 30 DE DICIEMBRE DE 2015

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

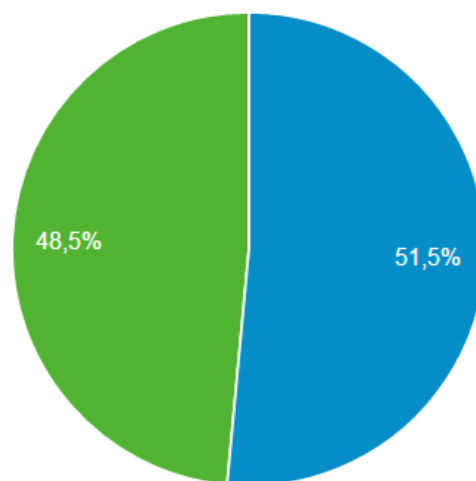
Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

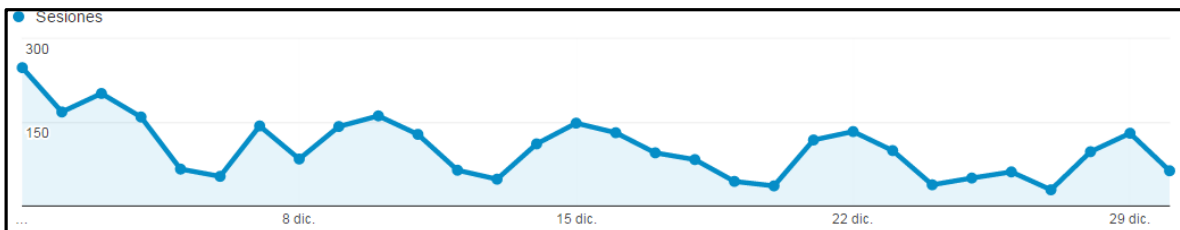
1. SESIONES:

Para el mes de diciembre el geoportal contó con una audiencia de 3130 sesiones que corresponden a 2022 usuarios, el 48.5% de estas sesiones corresponde a los nuevos visitantes, estos son 980 usuarios que abren 1519 sesiones y el 51.5% son visitantes recurrentes es decir 1042 usuarios que abren 1611 sesiones.

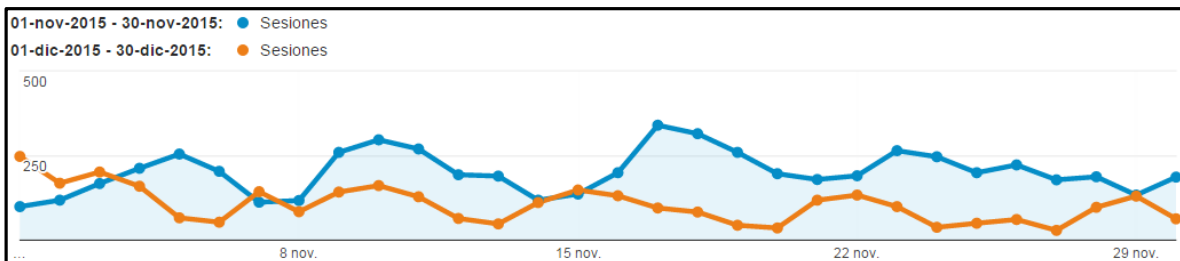
■ New Visitor ■ Returning Visitor



En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.



En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el martes 1 de diciembre con 247 sesiones que corresponden al 7.8% de las sesiones en el mes y a 159 usuarios ingresando al Geoportál, el día menos visitado fue el domingo 7 de diciembre con 29 sesiones.

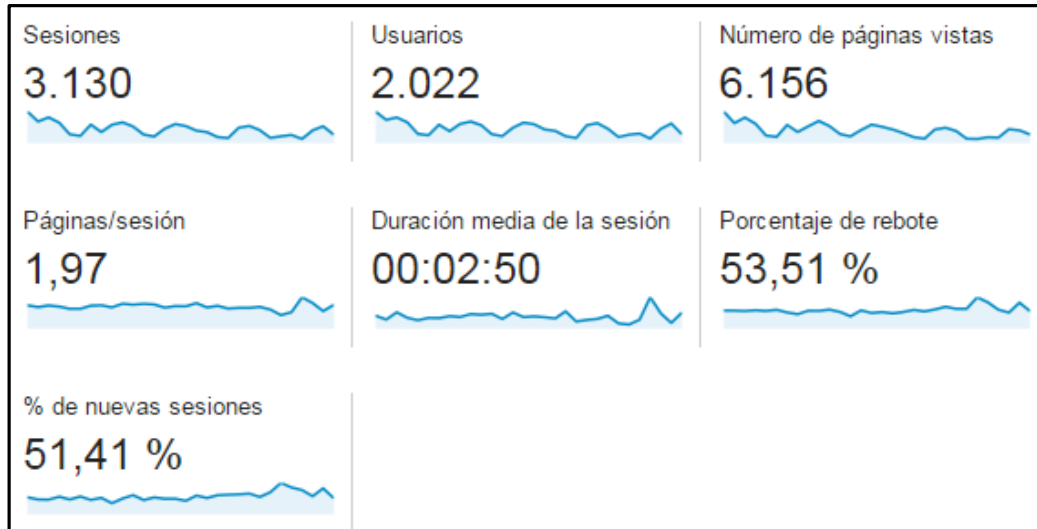


En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de noviembre (color azul) con respecto del mes de diciembre (color naranja), la variación es significativa ya que la audiencia del mes de diciembre se redujo a la mitad de sesiones, en el mes de noviembre fueron 6033 sesiones para 3773 usuarios, en diciembre 3130 sesiones para 2022 usuarios, recordemos que muchos de los visitantes identificados son investigadores, estudiantes universitarios y público general que para este tiempo toman sus periodos de descanso.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:

El resumen general de la audiencia para el mes de diciembre se puede observar en la siguiente imagen: 3130 sesiones, 2022 usuarios, con un número de 6152 páginas vistas (la mitad con respecto al periodo de noviembre), de estas el promedio es de 1.97 páginas y una duración de 2 minutos y 50 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información: 6033 sesiones, 3773 usuarios, con un número de 12.862 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.13 páginas y una duración de 3 minutos y 30 segundos por sesión.



3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3. (not set)	3. Bucaramanga
4.  Spain	4. (not set)
5.  Germany	5. Cucuta
6.  China	6. Cali
7.  Mexico	7. Manizales
8.  Japan	8. Barranquilla
9.  Australia	9. Ibague
10.  United Kingdom	10. Sogamoso

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Alemania, China México, Japón, Australia y Reino Unido a diferencia de noviembre dejamos de tener audiencia de Rusia, Brasil, Holanda y Chile; tenemos en tercer lugar un país que el sistema no logro identificar.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Manizales, Ibagué, Sogamoso, Barranquilla, en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía Geológica de Colombia
Mapa Geológico de Colombia 2015
Atlas Geológico de Colombia 2015
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000
Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000
Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos
Metadato Geográfico
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas

Este mes como podemos observar en la anterior imagen las 10 aplicaciones más visitadas son: el Estado de la Cartografía Geológica, el Mapa Geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico de Colombia 2015, Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000, Atlas Geológico de Colombia 2007,

Escala 1:500.000, Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000, Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa Escala 1:500.000, Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos, Metadato Geográfico, Plan de Exploración de Aguas Subterráneas.

En general los productos listados son los comúnmente consultados en el geportal del Servicio Geológico Colombiano.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	3.130 % del total: 100,00 % (3.130)	51,47 % Media de la vista: 51,41 % (0,12 %)	1.611 % del total: 100,12 % (1.609)	53,51 % Media de la vista: 53,51 % (0,00 %)	1,97 Media de la vista: 1,97 (0,00 %)	00:02:50 Media de la vista: 00:02:50 (0,00 %)
1. desktop	3.011 (96,20 %)	50,48 %	1.520 (94,35 %)	53,14 %	1,98	00:02:55
2. mobile	89 (2,84 %)	79,78 %	71 (4,41 %)	60,67 %	1,72	00:00:53
3. tablet	30 (0,96 %)	66,67 %	20 (1,24 %)	70,00 %	1,43	00:00:57

6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

	3.130 % del total: 100,00 % (3.130)	51,47 % Media de la vista: 51,41 % (0,12 %)	1.611 % del total: 100,12 % (1.609)	53,51 % Media de la vista: 53,51 % (0,00 %)	1,97 Media de la vista: 1,97 (0,00 %)	00:02:50 Media de la vista: 00:02:50 (0,00 %)
1. Chrome	2.566 (81,98 %)	50,23 %	1.289 (80,01 %)	53,70 %	1,96	00:02:44
2. Firefox	250 (7,99 %)	60,40 %	151 (9,37 %)	54,80 %	1,91	00:03:38
3. Internet Explorer	173 (5,53 %)	53,76 %	93 (5,77 %)	50,87 %	2,18	00:03:10
4. Safari	82 (2,62 %)	46,34 %	38 (2,36 %)	51,22 %	1,96	00:02:24
5. Opera	24 (0,77 %)	58,33 %	14 (0,87 %)	37,50 %	2,17	00:04:45
6. Edge	18 (0,58 %)	61,11 %	11 (0,68 %)	55,56 %	1,56	00:04:17
7. Android Browser	9 (0,29 %)	77,78 %	7 (0,43 %)	55,56 %	1,78	00:00:38
8. Safari (in-app)	3 (0,10 %)	100,00 %	3 (0,19 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
9. BlackBerry	2 (0,06 %)	100,00 %	2 (0,12 %)	50,00 %	2,00	00:00:58
10. Maxthon	2 (0,06 %)	100,00 %	2 (0,12 %)	50,00 %	1,50	00:02:51



Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera, Edge, Android, Safari de aplicación y Blackberry y Maxthon.

GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIENTÍFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN